

# 2024 年黄石市全民健身活动状况调查报告

## 一、前言

按照湖北省体育局统一部署，为了系统掌握黄石市全民健身活动状况，推动全民健身活动的开展，2024 年，黄石市体育事业发展中心通过线上调查和线下访问相结合的方式发放调查问卷，对黄石市城乡居民参加体育健身活动的基本情况、全民健身公共服务的发展情况和全民健身活动的主要特征进行了调查。现将主要调查结果报告如下。

## 二、工作方法

本次调查对象为黄石市 3-6 岁幼儿、7-12 和 13-18 岁青少年、19 岁及以上的成年人和老年人。按照多阶段分层抽样的方法，各县（市、区）根据城乡人口分布，各抽取 3 个及以上街道（乡镇）对抽样人群进行分配。参与调查人数为 5223 人，回收有效样本 5023 人，其中 3-6 岁幼儿 238 人，7-12 岁少年 342 人，13-18 岁青少年 396 人，19 岁及以上成人和老年人 4047 人。

## 三、核心指标完成情况

黄石市调查人数为 5223 人，根据核心数据几个选项的逻辑错误剔除了 200 人，得到有效人数 5023 人，经常参加体育锻炼的总人数 2105 人，核心指标填报正确率为 96.17%，

核心指标经常参加体育锻炼的人数比例为 41.91%，每周参加 1 次及以上体育锻炼比例为 69.42%。

#### 四、主要调查结果

##### (一)居民健身活动的基本情况

##### 1.居民参加体育锻炼的人数比例变化情况

黄石市有效调查人数 5023 人，其中城镇 4302 人，乡村 721 人，男性 1951 人，女性 3072 人。每周参加 1 次及以上体育锻炼总人数 3487 人，比例为 69.42%，其中城镇 2971 人，比例为 69.06%，乡村 721 人，比例为 71.57%，男性 1951 人，比例为 74.22%，女性 3072 人，比例为 66.37%。

3-6 岁幼儿参加调查 238 人，经常参加锻炼人数 115 人，比例为 48.32%。7 岁以上人群调查人数 4785 人，经常参加体育锻炼的总人数 2105 人，比例为 43.99%。7-12 岁人群调查人数 342 人，经常参加体育锻炼比例为 34.50%，13-18 岁人群调查人数 396 人，经常参加体育锻炼的比例为 35.10%。19 岁及以上人群调查人数 4047 人，经常参加体育锻炼比例为 45.66%。

##### 2.体育锻炼项目情况

调查发现，黄石市幼儿日常参与体育锻炼项目排名前三的依次是跑跳（20.00%）、跳绳（12%）、骑自行车（11.64%）。7-12 岁青少年日常参与体育锻炼项目排名前三的依次是体育游戏（13.61%）、跳绳、踢毽（11.42%）、跑步（11.04%）。13-18 岁青少年日常参与体育锻炼项目排名前三的依次是跑步（15.56%）、篮球（9.58%）、羽毛球（9.11%）。19 岁及

以上成人日常参与体育锻炼项目项目排名前三的依次是步行（健步走）（35.13%）、跑步（11.80%）、羽毛球（7.66%）。

### 3. 体育消费情况

3-6 岁幼儿体育消费类型比例分别是：有过服装、鞋、袜等体育消费占比 81.09%，有过运动器材、装备（球拍、篮球、足球等）消费的占比 46.22%，有过体育相关兴趣课程消费占比 28.15%，有过参与运动的门票等服务消费占比 11.34%，有过观赏型消费的占比 7.56%，没有任何体育消费的占比 3.78%。

7-12 岁少年体育消费类型比例分别是：有过服装、鞋、袜等体育消费的占比 80.70%，有过运动器材、装备（球拍、篮球、足球等）消费的占比 42.69%，有过体育相关兴趣课程消费占比 17.84%，没有任何体育消费的占比 4.97%，有过参与运动的门票等服务消费占比 3.80%，观赏型消费的占比 1.75%。

13-18 青少年体育消费类型比例分别是：有过服装、鞋、袜等体育消费的占比 80.81%，有过运动器材、装备（球拍、篮球、足球等）消费的占比 45.96%，有过体育相关兴趣课程消费占比 13.13%，没有任何体育消费的占比 6.57%，观赏型消费的占比 5.56%，有过参与运动的门票等服务消费占比 4.80%。

19 岁及以上体育消费类型比例分别是：有过服装、鞋、袜等体育消费的占比 76.55%，有过运动器材、装备（球拍、篮球、足球等）消费的占比 48.58%，有过体育相关兴趣课程

消费占比 13.15%，没有任何体育消费的占比 10.92%，有过参与运动的门票等服务消费占比 7.09%，观赏型消费的占比 5.39%。

## **（二）全民健身公共服务的发展情况**

### **1. 7 岁及以上人群健康理念情况**

调查显示，在健康理念认知方面，黄石市 7-12 岁少年人群中 97.57%的比例认为体育锻炼对健康有积极影响，77.28%的比例认为体育锻炼对心理、情绪有促进作用，还有 37.01%的比例认为体育锻炼有促进沟通的作用；13-18 岁青少年人群中 96.39%的比例认为体育锻炼对健康有积极影响，72.81%的比例认为体育锻炼对心理、情绪有促进作用，还有 30.70%的比例认为体育锻炼有促进沟通的作用；19 岁及以上年龄人群中 85.49%的比例认为体育锻炼对健康有积极影响，42.11%的比例认为体育锻炼对心理、情绪有促进作用，还有 15.97%的比例认为体育锻炼有促进沟通的作用。

### **2. 19 岁及以上人群体育健身指导服务情况**

19 岁及以上人群中接受过社会体育指导员指导的比例为 20.24%，接受过专业教练指导的比例为 7.93%，接受过其他受过相关专业训练的人的指导的比例为 7.31%，同事、朋友相互指导和看资料书刊或视频自学的比例分别为 36.17% 和 23.82%，没有接受过指导、自己琢磨的比例为 27.25%。

### **3. 19 岁及以上人群体育锻炼参与影响因素**

影响 19 岁及以上人群参与体育锻炼的因素排在前三位的分别是“工作忙，没时间”、“惰性，不想锻炼”和“家

务忙，没时间”，占比为 36.97%、19.32%和 13.47%，有 19.92% 比例表明锻炼完全不受任何因素影响。

#### **4. 19 岁及以上人群体育锻炼场所情况**

黄石市 19 岁及以上人群参与体育锻炼的场所排在前三位的是“住宅社区的空地或道路”、“开放的体育场或体育馆”、“住宅社区的健身路径”，分别占比 33.41%、29.21% 和 19.82%，“全民健身活动中心”、“单位的体育场地”、“专业健身场所（如健身房、健身俱乐部）”、“社区文体活动室”、“各种专业体育培训场所（如武术馆、舞蹈馆、柔道馆、瑜伽馆）”和“室外专业场地（如篮球场、网球场等）”，分别占比 6.65%、6.55%、5.68%、4.08%和 3.46%，其他锻炼场所占比 4.87%，没有固定常去地方也占比 3.14%。

#### **5. 19 岁及以上人群体育锻炼时间占比情况**

19 岁及以上人群在早晨进行体育锻炼的比例为 28.47%，在上午的占比 10.70%，在下午的占比 5.51%，在傍晚或下班后的占比 26.19%，在晚饭后的占比 35.48%，随意无固定规律的占比 13.74%。

#### **6. 19 岁及以上人群体育社会组织参与情况**

19 岁以上人群在体育锻炼过程中参与体育社会组织排前三的是健身活动站点占比 19.74%，体育协会（职工、农民体协、老年体协）占比 15.22%，社区健身团队占比 14.90%，没有参加过任何体育社会组织的占比 34.84%。

### （三）黄石市全民健身活动的主要特征

#### 1. 黄石市全民参与体育锻炼的人数增长趋势逐步均衡

7-12岁少年群体经常参加体育锻炼人数比例达34.50%；13-18岁青少年群体经常参加体育锻炼人数比例达35.10%，19岁以上人群经常参加体育锻炼人数比例达45.66%。此数据表明黄石市全民参与锻炼的人数尤其是19岁以上人群，人数越来越多。

#### 2. 13-18岁青少年群体经常参加体育锻炼人数比例有待提高

13—18岁的青少年，由于处在中学阶段，面临一定升学压力，经常参加锻炼的人数比例为35.10%，低于7—12岁年龄段1.7个百分点，低于19岁以上人群10.5个百分点，此年龄段群体需加强体育锻炼。

#### 3. 黄石市全民健身指导的力度有待加强

调查中发现，接受过社会体育指导员指导的人数比例为20.24%，说明我市健身指导普及度不够，我市公益性社会体育指导员需进一步加强自身队伍建设，提高指导服务水平，多到群众身边开展健身指导工作。

## 五、黄石市开展全民健身活动状况调查工作的特色和经验

### （一）高度重视，精心组织

黄石市高度重视全民健身活动状况调查工作，2024年组织专项会议传达文件精神、布置具体工作，出台了《2024年黄石市全民健身活动状况调查工作方案》，成立领导组织机

构，明确了各单位任务、职责，制定了工作流程，布置了具体任务。各参与全民健身活动状况调查专项工作的单位高度重视，科学抽样，保障了黄石市高效、圆满的完成全民健身活动状况调查专项工作。

### （二）强化目标，注重实效

黄石市全民健身活动状况调查工作从方案制定开始就与黄石市创建全国文明城市和全民运动健身模范市创建工作实际结合起来，实施过程和经常参加体育锻炼人数等核心指标纳入各县市区工作考核体系，分组分年龄进行调查，强化了过程和结果运用，也进一步压实了各县市区责任。

### （三）多元调查，送“卷”上门

在社交媒体平台上广泛宣传，发布调查链接，扩大调查覆盖面。在开展线上问卷的基础上，依托传统问卷开展上门服务。例如结合国民体质测试期间，在现场设置问卷调查区域，方便群众随时填写，提高参与度和数据收集效率；同时，结合线下访谈，深入了解不同人群的健身需求，对健身达人进行深度访谈，获取专业意见。