

黄石市人民政府办公室文件

黄政办发〔2022〕3号

市人民政府办公室关于印发 黄石市体育事业发展“十四五”规划和黄石市 体育产业发展“十四五”规划的通知

大冶市、阳新县、各区人民政府，黄石经济技术开发区管委会，市政府各部门：

《黄石市体育事业发展“十四五”规划》、《黄石市体育产业发展“十四五”规划》已经市人民政府同意，现印发你们，请结合工作实际，认真组织实施。



黄石市体育事业发展“十四五”规划

为统筹规划“十四五”时期黄石体育事业改革与发展，不断满足人民群众健身需求和创造高品质生活的迫切需要，努力实现“乒乓名城”、体育强市的建设目标，充分发挥体育在打造健康黄石、推动黄石高质量发展等方面的独特作用，根据《黄石市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》和《湖北体育发展“十四五”规划》，结合黄石市实际，制定本规划。

一、“十四五”时期黄石市体育事业发展规划背景

（一）“十三五”时期黄石市体育事业取得的成效

1. 全民健身场地设施、活动、服务日益完善

以举办湖北省第十五届运动会为契机，新建、改扩建了黄石奥体中心、大冶沙滩排球场、铁山轮滑场、下陆公共体育场等37个场馆。建成了黄石港生态体育公园和大冶市体育公园等新全民健身示范工程项目51个，全民健身场地设施日趋完善。到2020年底，人均体育场地面积由“十二五”末1.64平方米增加到1.81平方米。体育场地设施开放利用水平稳步提高，大型体育场馆免费低收费开放率达100%，15分钟健身圈覆盖率达88.3%，社区、行政村体育设施实现全覆盖。

以“崇尚人人体育、共创美好生活”为主题，构建了类别丰富的全民健身赛事活动体系，在承办国际级、国家级、省级各项

体育赛事影响下，带动县（市）区级各类别赛事活动开展，年均举办各级各类全民健身赛事活动 100 余场次，全市经常参加体育锻炼人数达到 85 万人，《国民体质测定标准》合格以上的人数比例达 91%。

全民健身组织网络日趋健全，100% 的街道（乡镇）建有体育组织、90% 的社区（行政村）建有全民健身组织。全市共建社区健身辅导站点、晨晚练点 1500 个，农村乡村体育组织 500 多个。我市单项体育团体 39 个，体育类民办非企业单位 32 家，体育社会组织 110 个；公益社会体育指导员数 5566 人，每千人数 2.26 人。社会化全民健身组织网络已初步形成。

2. 体育后备人才培养综合实力不断提升

体育后备人才培养体系进一步织密，总体布局更趋完善。通过引进高水平教练员和充分整合协会、俱乐部等各方资源，新增散打、拳击、空手道等项目，体育项目总数从 18 个扩展到省十五运会规定的全部 22 个。目前，全市有黄石体校 1 个国家高水平体育后备人才基地，乒乓、排球、田径 3 个国家后备人才单项基地，武术、跳水、射击、田径 4 个省级基地，40 所体育传统项目学校和 21 所青少年体育俱乐部。2017 年黄石国乒基地被中国乒乓球学院授予“乒乓球技能等级测试考点”。

青少年后备人才输送质量稳步提升。黄石籍运动员 1 人次获世界比赛冠军，2 人次获亚洲冠军，24 人次获全国比赛冠军。其中，取得里约奥运会 1 金、2017 年第十三届全运会 3 金 2 银 3 铜、

2019年全国第二届青年运动会11金10银16铜的优异成绩，均排名全省前列。2018年湖北省第十五届运动会黄石代表团青少年类共获得98金105银81铜，综合成绩排名全省第二。“十三五”期间，向上级训练部门输送优秀体育后备人才78人。

专栏1：“十三五”期间（2016-2020年）黄石籍运动员冠军录

奥运冠军：刘蕙瑕（里约奥运会跳水女子双人十米台冠军）

世界冠军：程智鹏（世青赛和全运会射击冠军）、李倩（世界赛艇青年锦标赛冠军）

亚洲冠军：殷思思（亚青赛体操冠军）、刘群（亚洲田径锦标赛女子100米冠军）、阮芷秦（亚洲青年游泳锦标赛100仰泳冠军）

全国冠军：杨扬（全运会及二青会跳远冠军）、薛锦（全国赛艇少年锦标赛女子双人桨冠军）、卫文琳（全国赛艇锦标赛U20女子四人双桨冠军）、孟勤（全国射击冠军赛女子25米运动手枪）、姚丛毅（全国手枪步枪射击总决赛手枪25米冠军）、易明燃（全国U17射击锦标赛男子10米气手枪）、金清扬（全国U17射击锦标赛男子甲组气步枪冠军）、易甘权（全国游泳冠军赛少年组男子50米冠军）、高星（全国青少年围棋锦标赛冠军）、杨洋（全国田径锦标赛4×100米接力冠军）、高群翔（全国二青会社会俱乐部组男子碗池冠军）、李泽阳（全国二青会体校组男甲100米冠军）、卢亮、黄桥、刘俊辰、张彦悦（全国二青会体校组男甲4×100米接力冠军）、孙耀（全国二青会社会组男子400米栏冠军）、陈婉婷（全国二青会体校组女子冲浪浆板全能冠军）、刘宇航（全国二青会体校组甲组冲浪浆板混合团体冠军）、葛田坤（全国二青会社会俱乐部组武术男子52kg冠军）

目前在国家队集训人员：杨扬（国家田径青年队）、邹治恒（国家跳伞队）、华晓蓓（国家羽毛球队）、柳锐晨（国家男子足球少年队）、程智鹏（国家射击队）、张浩、黄铭（国家单板滑雪队）

3.体育产业内生与外生动力融合发展模式初步形成

体育产业内生动力强劲发展。体育健身休闲业异军突起成为

新亮点，依托全市山水资源禀赋优势，户外运动已成为体育消费的热点，逐步建立起“体育+休闲+旅游”的融合发展模式。体育产业市场主体方兴未艾成为新气象，截止2020年底，我市体育产业总产值超过61亿元，体育产业法人和产业活动单位超过1200家，体育产业规模正逐步扩大。体育彩票销售态势持续攀高成为新梁柱，“十三五”期间体彩业稳步发展，总销量达25亿元，成为助推黄石体育发展的强劲动力。

体育产业外生动力初见成效。体育竞赛表演市场日益繁荣成为新动力，成功举办了国际、洲际、全国、全省体育赛事和活动40余项，盘活了现有资源，壮大了赛事产业经济主体，有效地激活了体育产业发展的新动能。体育综合体建设提档升级形成新龙头，黄石奥体中心于2018年成功举办湖北省第十五届运动会，省运会期间举办了“体育+”招商投资洽谈会，共推出151个招商项目，总投资额1461亿元，其中黄石市推出项目16个，总投资额160亿元，奠定了产业发展坚实平台。通过招商引资引进湖北爱骑士体育用品公司、阳新县宏利文体用品有限公司等体育用品制造企业落户投产。初步搭建起包含场馆运营、竞赛表演、体育培训、体育用品制造业、健身休闲业的体育产业体系架构。

专栏2：“十三五”期间黄石市举办、承办的赛事

国际级：2019CFA 中国之队·黄石国际足球赛、“一带一路”黄石国际青少年乒乓球邀请赛、国际摩联动力冲浪中国公开赛暨摩托艇水上飞人亚洲锦标赛，举办了4届黄石磁湖国际半程马拉松；

国家级：全国女子水球冠军联赛、中足协女超北控联赛、全国田径大奖赛、全国田径省市区邀请赛，全国体育传统项目学校联赛武术赛等国家级高水平赛事，举办了4届环中国国际公路自行车赛、2次全国登山健身步道联赛；

省级：成功举办了湖北省第十五届运动会，圆满承办了30多项次省级青少年比赛，特别是省级游泳比赛连续3年在黄石举行；

市区级：举办了2次黄石市城市户外定向挑战赛、24次市县级“8月8日”全民健身日活动、5届市HBA篮球联赛、4届乒乓球联赛、4届羽毛球联赛、万人乒乓球赛、黄石职工工间操大赛，大冶市篮球联赛、阳新莲花湖龙舟赛、黄石港区磁湖文化节体育系列活动、西塞山区乒乓球进社区活动、下陆区“区长杯”校园足球联赛、开发区·铁山区气排球邀请赛、父子山登山骑行活动，每年联合市教育局举办全市中小学生田径、篮球等项目比赛10项次以上。

4. 体育重点领域改革工作取得阶段性突破

按照全面深化改革工作的统一安排部署，体育体制机制改革工作取得了阶段性突破。一是紧跟体育深化改革和体育实践的现实要求，全面深化青少年体育改革，不断探索与地方、企业、高校、协会联办共建运动队，通过新设竞赛项目、跨项选材以及跨单位组队等多种方式，促进高水平后备人才脱颖而出。二是通过深化“放管服”改革，进一步简政放权，放宽准入，鼓励和引导社会力量参与体育事业发展，激发社会各界参与体育事业的活力，推动了体育赛事市场化运营和产业融合发展，实现了政府、企业、媒体的多元主体融合。三是突破传统思维定式，重点围绕乒乓球、体操、足球等优势项目，以市场化为导向精准发力，探

索体育项目运营管理体制机制改革,挖掘优势体育项目产业链价值。

5.体育文化宣传工作取得新成效

“十三五”期间,黄石市体育文化宣传工作取得了长足发展。黄石磁湖国际半程马拉松、“一带一路”国际青少年乒乓球邀请赛、环中国国际公路自行车赛(黄石站)、阳新莲花湖龙舟赛、父子山登山骑行活动等具有地域文化特色的品牌赛事正在逐步形成,本土化赛事品牌效应初见端倪,对宣传城市形象、推进区域全民健身运动、打造健康城市、提升城市的综合实力和影响力起到强有力的推动作用。黄石奥体中心成为体育文化发展的新摇篮,中国乒乓球队荣誉室成为中小学广泛开展爱国主义教育的重要基地。黄石体育场、下陆区公共体育场、大冶市体育公园、有色体育馆等成为开展群众全民健身活动和弘扬中华体育文化的重要场所。

(二)“十三五”时期黄石市体育事业存在的不足

1.全民健身公共服务亟需优化

一是人民群众日益增长的体育需求与社会提供的体育资源相对不均衡的矛盾仍然突出。二是全民健身公共服务体系有待完善,政府履行公共体育服务的职能水平有待提高,规范引导、政策支持、相关部门协调联动机制等有待进一步加强。三是体育社会组织发展不均衡、服务能力不强、自主发展能力较弱。体育社团的社会化、规范化、实体化程度有待提高。四是全民健身与全

民健康的深度融合的力度不够，体医融合还处于探索阶段，运动健康嵌入医疗服务的深度有待拓展。五是互联网、大数据、人工智能在全民健身领域应用不够，市级全民健身信息化管理服务综合平台欠缺。

2. 体育后备人才培养面临挑战

一是青少年体育后备人才培养体系不健全，专业化程度不高，基层资源未有效利用。二是体教融合的深度广度不够，学训矛盾日益突出；三是竞技体育科学训练方法和质量有待提升，高水平的教练员数量有限，先进训练设施条件尚未全部覆盖，科研、医疗后勤保障质量和服务水平亟待提升，“训科医一体化”的工作模式和发展合力差距较大。

3. 体育产业发展质效有待增强

一是体育产业总体规模小、质量低，各区域体育产业发展的规模、速度和质量相差较大，同质化现象普遍。二是体育产业链条延展不够，主要局限在体育健身娱乐、体育培训、体育用品和体育彩票销售等传统项目上，新兴元素融入度低。三是本土体育龙头企业带动力、影响力不够，知名体育品牌和企业数量、高端智能体育产品和高端体育装备企业数量少，研发投入不足，体育科技创新体系不完善。四是职业体育发展空缺，缺少职业体育俱乐部的行业引领效用。五是居民体育消费水平整体不高，止于基础性层次，体育消费潜力有待多角度挖掘。

4. 体育文化传播力度亟待加强

一是体育文化宣传工作的系统建设和协同发展模式尚未形成，黄石特色的体育文化体制机制尚未建立。二是对城市体育文化内涵深度挖掘不够，缺乏对赛事活动深入性、持久性的普及和宣讲，导致体育文化传播广度、力度不平衡不充分。

二、“十四五”时期黄石市体育事业发展总体要求

（一）指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会、五中全会精神，突出以人民为中心的发展思想，紧紧围绕“五大目标”，推进“五大转型”，明晰体育发展思路，充分发挥体育的独特优势，以推动高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以改革创新为根本动力，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，着力固根基、扬优势、补短板、强弱项，大力推进全民健身、竞技体育、体育产业、体育文化全面协调发展，促进黄石市体育发展的质量变革、效率变革和动力变革，不断增进体育民生福祉，推动体育发展成果转化为经济生产力、社会亲和力、文化传播力和人民健康力，提高黄石市在全省乃至全国体育的综合实力和影响力，努力开创黄石体育事业发展新格局。

（二）基本原则

1. 坚持党的领导

贯彻全面从严治党要求，进一步把思想和行动统一到党和国家对体育发展的战略部署上。坚定不移推进反腐倡廉，积极应对

各种风险挑战，为体育改革与发展提供更为坚实的政治保障。

2. 坚持以人为本

牢固树立以人民为中心的发展思想，突出体育作为促进人的健康、幸福、社会和谐发展的利国利民事业定位，以保障人民群众的体育权益为着眼点，全力推进全民健身与全面健康深度融合。增强群众健身意识，提高身体素质，形成良好的健康消费理念，提升生活品质，促进人的全面发展。

3. 坚持改革创新

坚持以改革促发展，破除体制机制障碍，以完善体制机制为突破口，处理好政府与市场、全面发展和专业培养、项目普及和提高关系，完善体育发展路径，提升体育发展活力和竞争力。激发体育内在活力，促进体育社会化、生活化发展。实现体育更高质量、更有效率、更加公平、更可持续的发展。

4. 坚持统筹融合

主动顺应大体育时代融合发展新趋势，牢固树立体育社会化、区域协同发展、融合发展三大理念。充分发挥政府规划引导作用，调动社会力量参与体育发展，统筹推进全民健身、竞技体育、青少年体育和体育产业协调发展，推动体育与教育、医疗、旅游、文化等融合发展，促进体育和经济社会协调均衡发展。

三、“十四五”时期黄石市体育事业发展目标

（一）总体发展目标

根据全面建设社会主义现代化国家的总体部署和实现体育强市的战略目标，推进公共体育设施建设，广泛开展全民健身活动，构建高水平公共体育服务体系；竞技体育核心竞争力持续提高，实现进位争先；建立与黄石市经济社会发展水平相适应的体育产业体系；不断深化改革，促进全民健身、竞技体育、体育产业、体育文化各领域全面协调可持续发展；到2025年，把黄石市建设成全民健身更加繁荣、竞技体育实力雄厚、体育产业初具规模、体育文化氛围浓厚的体育强市。

（二）具体发展目标

1. 全民健身

以创建全民健身模范市为抓手，积极推进全民健身设施的空间规划与布局，扩大全民健身场地设施供给，提高人均体育场地面积，经常参加体育锻炼人数比例和《国民体质测定标准》达标率均有显著提升。完善全民健身赛事活动体系，提升全民健身精品赛事的品牌特色和影响力，构建高水平公共体育服务体系。

专栏3：黄石全民健身“十四五”规划主要指标

类别	指标名称	“十三五”完成情况	“十四五”目标任务
----	------	-----------	-----------

全 民 健 身	人均体育场地面积(平方米)	1.81	2.6
	行政村体育设施	100%	提档升级
	国家登山健身步道及绿道(公里)	230	320
	城乡居民达到《国民体质测定标准》合格以上的人数比例	91%	93%
	社会体育指导员占全市总人数	2.26‰	2.5‰
	经常参加体育锻炼人数占全市总人数	34.6%	42%
	每万人足球场地数(块)	0.84	1.2

2. 竞技体育

做大做强国家级、省级高水平后备人才基地，建立体教融合的长效机制，拓宽青少年体育服务的渠道和平台，提升青少年身体素质和健康水平。创建“湖北体操学院”“湖北省乒乓球学校”且示范效应明显。深入开展青少年系列体育赛事活动，合理布局体育项目，保持优势项目的发展势头，力争弱势项目取得新突破，竞技实力更加雄厚，体育后备人才培养体系更加完备。全市系统有效训练总人数争取突破3000人，重点队员700人以上，省级竞赛和输送继续保持全省前列。在2025年第十五届全运会中争获金牌，黄石籍运动员争取参加2024年奥运会。

专栏4：黄石竞技体育“十四五”规划主要指标

类别	指标名称	“十三五”完成情况	“十四五”目标任务
竞 技 体 育	奥运会(2024年)	2016年夺得1金	黄石籍运动员参加2024年奥运会
	全国运动会(2025年)	全省前三	全省前三
	湖北省运动会(2022年)	全省第二	保三争二
	全国青少年运动会(2023年)	全省前列	全省前列
	全市参训人数(人)	1500	3000

	向上输送体育后备人才(名)	78	100
--	---------------	----	-----

3. “乒乓名城”

立足体育强市建设目标，加快“乒乓名城”建设。实现“三个一”目标：擦亮新中国定点建设的第一个国家级乒乓球队训练基地品牌；打响由国家主席唯一亲笔题名的国家级乒乓球队训练基地名气；建成凸显乒乓特色、在国内外独一无二的“乒乓名城”黄石模式。

专栏5：黄石“乒乓名城”建设项目

依托新国乒基地建设，整合奥体中心、矿博园、园博园等连片资源，以打造“乒乓名城”为切入点，构建乒乓产业链条。围绕“利用和放大国乒品牌，盘活城市体育资源，创新发展体育产业”的定位，整合各类乒乓产业资源，从国家队集训、国球文化、赛事承办、专业队建设、乒超俱乐部组建、国际人才交流、智能乒乓博物馆、高端论坛以及运动器材服装制造等多点发力，“产教科训旅”多点开发，打造立足黄石、覆盖全省、辐射华中地区的全产业链乒乓特色运动健身休闲产业示范地。

4. 体育产业

到2025年，体育产业初步形成产业结构合理、产品供给丰富、体育消费旺盛、产业载体完善、市场主体活跃、产业深度融合、赛事特色鲜明的发展格局，体育产业对经济发展支撑作用更加彰显。体育产业总规模超过90亿，体育产业增加值占全市地区生产总值的比重达到2%；体育服务业增加值占体育产业增加值比重超过70%，体育产业从业人员超过1.2万人。

专栏6：黄石体育产业“十四五”规划主要指标

项目	主要指标	十四五目标任务
----	------	---------

体 育 产 业	体育产业总产值（亿元）	90
	体育产业增加值占 GDP 比重（%）	2
	体育服务业增加值比重（%）	70
	体育产业从业人员数量（万人）	1.2
	新增国家级体育产业基地数量（个）	1-2
	新增省级体育产业基地数量（个）	2-3

5. 体育文化

体育文化建设系统协同发展。充分发挥体育文化宣传在促进体育事业发展中的作用，充分挖掘体育文化的多元价值，大力弘扬以社会主义核心价值观为核心的中华体育精神。积极推动体育文化与旅游休闲、武术养生、传统节庆、非遗文化、乡村振兴和地域特色的融合发展，不断丰富体育文化的内涵和特色。构建全民健身文化宣传长效机制，依托各级融媒体中心搭建体育融媒体平台，创建体育全媒体传播新格局。加大全民健身宣讲力度，弘扬健康理念。依托乒乓文化博物馆、乒乓雕塑主题文化公园等广泛开展爱国主义教育和国乒文化宣传，打造具有时代特征、国乒内涵、黄石特色的“乒乓文化”。深化与友好省市、港澳台地区和海外华侨华人的体育文化交流，不断彰显黄石体育文化魅力和影响力。

四、重点任务

（一）实施健康中国战略，提升全民健身引领力

1. 统筹全民健身场地设施建设

扩大全民健身场地设施供给。贯彻实施《全民健身计划

（2021-2025）》和湖北省新全民健身示范工程，编制《黄石市公共体育设施空间布局规划（2021-2035）》，做好体育设施建设的空间规划、总体设计。抢抓湖北省疫后重振补短板强功能“十大工程”发展机遇，推进各县（市）区“一场两馆”和体育公园建设。大力推进公共体育场馆“改造功能、改革机制”，实现体育场馆提档升级。充分挖掘健身设施存量建设用地潜力，利用城市空闲地、边角地、公园绿地、城市路桥附属用地、厂房、建筑屋顶等空间资源建设嵌入式体育设施，打造以人为本、亲民便民、形式多样的“10分钟健身圈”。在全市新建体育公园、全民健身中心、社区健身中心、健身广场、登山步道、步行道、自行车骑行道、步行骑行综合道等健身场地设施500个。充分利用山水优势，建设国家级和省级水上运动基地、登山运动基地、极限运动基地10个。

专栏7：“十四五”时期黄石体育场地设施重点建设项目

项目名称	主要体育设施	建设地点
新国乒基地 (大冶湖基地)	综合体育馆、乒乓球训练馆、体能训练馆	黄石奥体中心
湖北体操学院 体操馆	综合体育馆、体操训练馆	湖北师范大学
湖北省新全民健身示范工程项目	健身广场、健身路径、篮球场、足球场等	全市范围内
黄石港区全民健身运动中心	篮球馆、羽毛球馆、重竞技馆、商业配套及附属设施	黄石港区
沿江生态主题公园	全民健身活动中心、健身步道、健身路径等	黄石港区

户外运动综合体	攀岩基地、滑索基地、跑酷训练基地、轮滑碗池等场地	开发区·铁山区
环大冶湖生态旅游步道、自行车赛道	休闲步道、自行车赛道	大冶湖
西塞山区飞云体育公园	全民健身活动中心、健身步道、健身路径等	西塞山区
东方山户外运动基地	山地户外运动项目、健身路径等	下陆区
阳新县体育公园	体育场、体育馆、游泳馆及附属设施	阳新县城东新区
阳新县经济开发区全民健身活动中心	篮球、羽毛球室内和其他附属设施馆	阳新县经济开发区
阳新县环白沙-陶港、木港宋山段自行车道及登山步道	登山步道、健身路径	阳新县白沙镇

丰富全民健身场地设施功能。利用社区空间建设符合青少年、老年人、妇女、残疾人等不同人群需求的多功能室内外健身场地设施。挖掘专业类体育场地设施的体育健身功能，实现免费或低收费开放。充分利用互联网、物联网、云计算等网络信息技术手段，对体育场馆、体育公园、体育设施完成数字化、智慧化、互联化的全面升级和改造，完善可供开展健步走、广场舞、球类运动等健身活动的场地设施。

2.创新全民健身赛事活动

打造全民健身品牌赛事。推动体育赛事与传统文化、地域特色相结合，创新办赛模式，扩大赛事影响，积极打造“一县（区）一品”全民健身品牌赛事。构建水陆空立体化赛事活动体系，如四季马拉松、滑翔伞、皮划艇、徒步等品牌赛事。创建节日赛事体系，如开展“全民健身日”和以“崇尚人人体育、共创美好生

活”为主题的全民健身系列活动，县（市、区）每年举办（承办）有一定规模的赛事活动 12 次以上。探索举办全民健身赛事活动新形式，推动网络赛事活动形成新业态。依托大王镇、金牛镇、大箕铺镇等传统乡镇文化资源，量身打造特色赛事活动，实施“体育+”赋能乡村振兴。

专栏 8：“十四五”时期黄石体育赛事活动品牌培育工程

赛事项目	赛事级别	赛事名称
乒乓球	国际级	“一带一路”国际青少年乒乓球邀请赛等
	国家级	中国乒乓球俱乐部超级联赛等
	市级	黄石万人乒乓球赛等
马拉松	国际级	黄石全程、半程马拉松（黄石磁湖国际半程马拉松、环大冶湖马拉松、山地马拉松等）
轮滑	国家级	中国速度轮滑公开系列赛、中国自由式轮滑邀请等
	市级	黄石青少年小轮车竞速锦标赛等
自行车	国家级	环中国国际公路自行车赛（黄石站）
	市级	快乐骑行嘉年华
水上运动	国家级	中国家庭帆船赛等
	市级	黄石水上运动嘉年华（帆船、帆板、动力冲浪板等）
田径	国家级	全国田径大奖赛（黄石站）、全国青年运动会选拔赛
	省级	湖北省青少年田径分区赛
体操	国家级	全国快乐体操比赛
	省级	湖北省少年儿童体操比赛、湖北省快乐体操比赛等
篮球	国家级	中国小篮球联赛（中国黄石）
	市级	黄石市 HBA 篮球联赛、大冶篮联盟等
足球	省级	湖北省青少年足球锦标赛等
	市级	“市长杯”青少年校园足球联赛、大众足球联赛等

户外运动	市级	黄石山地户外运动多项赛、黄石市户外运动嘉年华、亲子营地嘉年华、航空飞行营地嘉年华
校园联赛	市级	“公益体彩，共赢未来”校园系列联赛（足球、篮球、乒乓球、田径等）
“龙”文化系列体育赛事	市级	黄石传统龙舟大赛、黄石舞龙舞狮大会、“龙行天下”风筝争霸赛
全民健身系列赛事活动	市级	“健康黄石动中来，全民体质健起来”全民健身系列赛事活动（广场舞、健步走、健身气功等）

推进全民健身赛事活动市场化改革。加快建立县（市）区年度全民健身赛事活动指南目录，引导社会力量举（承）办全民健身赛事，建立健全赛事活动绩效评价机制。探索全民健身赛事活动市场化运作模式，优化赛事活动供给结构，推进全民健身赛事活动承办权资源公开、公平、公正流转。鼓励专业能力强、社会信誉好、组织运营水平高的体育社会组织和各类社会力量积极参与赛事承办，实行“揭榜挂帅”制度，引导市场主体之间形成良性竞争，促进群众体育需求和体育消费不断增长。

3.构建高水平公共体育服务体系

健全全民健身组织网络。加强体育社会组织的扶持培育和监督管理，制定出台《黄石市体育社会组织评估资助办法》，切实推进全民健身组织的规范化建设。健全县（市）区体育总会和单项协会，重点加强基层组织建设，鼓励全民健身社会组织下层社区，积极参与承办社区各类线下线上全民健身赛事活动，带动居家健身，构建覆盖城乡、富有活力、就近就便的全民健身组织网络。加快项目协会实体化改革，不断创新项目协会管理体制和运行机制，激发内在活力和发展动力，提升服务能力。推进全市性

全民健身组织评估等级与政府购买服务、资金扶持、税收优惠等政策相挂钩，激励全民健身组织对照评估标准加强自身建设。

完善社会体育指导员培训网络。加大对职业类和公益类社会体育指导员的技能培训，积极开展社会体育指导员科学健身公益行活动，有效提高社会体育指导员队伍的素质、水平和指导率。试点推行社会体育指导员挂靠体育健康服务指导站制度及公益岗位。“十四五”时期，力争每千人口拥有社会体育指导员不少于2.5名，年均举办科学健身大讲堂活动10场。

强化公共体育服务网络。全面融入武汉城市圈，推进全民健身公共服务区域联动，推动区域体育资源共建共享。整合体育医疗卫生资源，积极推行医疗卫生与体质检测“一站式”服务，开展体质检测、技能传授、运动处方等科学化健身指导。大力弘扬全民健身志愿服务精神，建立健全全民健身志愿服务组织与管理体制，鼓励全民健身志愿服务积极参与新时代文明实践。结合智慧城市建设，加强对体育场馆数据、体质健康数据、全民健身活动站点数据、社会体育指导员数据和体育社会组织数据等相关信息、数据进行采集、加工、处理和存储，建成黄石全民健身综合信息服务平台。

（二）深耕后备人才培养，提高竞技体育竞争力

1. 优化后备人才培养项目布局

调整新周期青少年类项目布局，增强既往成绩突出的龙头项

目和影响力广泛的基础大项，如体操、乒乓球、足球、射击、游泳、田径、棋类等；新增具有独特山水资源优势的新兴项目，如山地户外、水上运动、极限运动等；合并羽毛球、网球等弱势项目；淘汰部分非奥非全及落后项目。实现项目规划布局因地制宜、上下结合、衔接配套、目标趋同。

2.完善后备人才培养体系

深化体校改革。深化体教融合，推进各级各类体校改革，持续改善体校办学模式和办学条件。逐步扩大体校在训运动员规模，增加训练、学习、生活“三集中”重点班比例。坚持效益优先和深化绩效考评，建立以参赛成绩为核心的考评体系。鼓励体校教练员参与体育课教学和课外体育活动，并按规定领取报酬。积极参与全市教育督导工作，确保学校体育工作落地见效。

实施青训共同体工程。按照“一校一品”、“一校多品”的学校体育模式，由教育、体育部门联合评定体育传统特色学校，把优秀运动队建在重点学校，实现“名校办强队”“市队校办”的新模式。教育、体育部门共同制定体育社会组织进校园的准入制度，推动体育社会组织参与学校体育发展长效机制。

专栏9：“十四五”黄石体育传统特色学校规划布局

体育项目	重点布局辖区	重点布局学校
------	--------	--------

田径	全市	中山小学、龚家巷小学、团城山小学、尹家湖小学、阳新实验小学、黄石十四中、黄石七中、黄石三中、黄石二中、有色一中等
篮球	全市	武汉路小学、中山小学、黄石八中、大冶东岳中学、黄石十六中、黄石三中、黄石二中、大冶实验高中等
足球	全市	老虎头小学、有色小学、金山店小学、富川小学、英才学校、武汉路小学、黄石十四中、黄石七中、黄石六中等
乒乓球	全市	有色小学、广场路小学、中窑小学、马家嘴小学、黄石十八中、黄石十中、黄石六中、富川小学、有色一中等
水上运动	全市	黄石八中、十五中、十六中、大冶东岳中学、阳新实验中学、铁山一中等
棋类	全市	广场路小学、武汉路小学、湖滨路小学、团城山小学、阳新实验小学、富川小学等
游泳(跳水)	黄石港区、西塞山区、下陆区	广场路小学、市府路小学、黄石八中、黄石十五中、黄石七中、黄石三中、黄石二中、黄石六中、铜都小学等
(快乐)体操	黄石港区、西塞山区	市府路小学、广场路小学、英才学校、湖滨路小学等
排球	黄石港区、开发区·铁山区、大冶市	中山小学、黄石十八中、黄石七中、大冶实验小学、东岳中学、大冶实验高中、湖师大附中等
武术	黄石港区、下陆区	广场路小学、沈家营小学、铜都小学、黄石八中、黄石七中、有色中学、有色一中等
重竞技	开发区·铁山区、大冶市、阳新县	四棵小学、太子小学、四棵中学、太子镇中学、大冶铜录山矿学校、阳新荻田中学等
射击(射箭)	西塞山区、开发区·铁山区	龚家巷小学、黄石九中、黄石十六中、铁山三小、铁山一中、黄石五中等
网球	西塞山区、下陆区	龚家巷小学、民主街小学、下陆小学、白马山小学等
棒垒球	黄石港区	老虎头小学、黄石十八中、黄石七中等
羽毛球	黄石港区	市府路小学、英才学校
攀岩	下陆区	白马山小学、黄石市实验中学
轮滑	开发区·铁山区	铁山小学、铁山三小、铁山一中、黄石五中

完善青少年体育赛事体系。全面落实深化体教融合,整合体

育、教育系统学校赛事资源，不断完善青少年体育赛事规划布局和组织体系，建立健全体育赛事服务保障和监督管理机制。按照学段建立小学、初中、高中、大学四级青少年体育赛事体系，打造专业化校园联赛。

推进职业体育发展。研究制定税收、赛事安保等扶持和激励政策，积极探索符合黄石实际、具有黄石特色的职业体育发展模式，完善俱乐部法人治理结构，营造职业体育发展良好环境。鼓励和引导群众基础好、市场成熟度高、社会热点突出的运动项目走职业化道路。

3.强化备战备训效能

贯彻实施新周期《奥运争光计划》，狠抓备战备训工作，确保2022年湖北省运动会、2023年全国青少年运动会、2025年第十五届全国运动会等综合性赛事的备战参赛任务。提高科学训练模式与方法的应用范围和水平，加强科技创新与医疗保障，不断提升科学训练水平，建设完善“科、训、医、教”一体化的训练基地模式，提升运动队保障水平。加强运动队反兴奋剂风险防控和管理，坚决做到兴奋剂问题“零出现”、“零容忍”。

（三）打造一流国乒基地，扩大“乒乓名城”影响力

1.发挥政府投融资平台主体作用，打造国际一流乒乓“名馆”

充分发挥政府投融资平台作用，在大冶湖核心区，建设国际国内一流乒乓球训练基地。推行设计、建设、运营一体化模式，

促进教育培训、赛事功能、应急救援、会展博览、学术研究、国际人才交流培训、特色冬夏令营、后备人才培养、球员交易、运动康复等功能有机结合，打造具备“智能化场馆设施、高品质住宿服务、高标准应急救援、复合型科医团队、优美环境设施”的国际一流乒乓球训练基地。

2. 多方合作共建，创办高品质乒乓“名校”

依托中国乒协、湖北省体育局和相关体育高等院校资源，共建湖北省乒乓球学校，承办国际、国内乒乓球专业学习培训；联合湖北师范大学、湖北理工学院、武汉体育学院、中国乒乓球学院等高校与体育传统项目（乒乓球）学校，打通从小学至大学的乒乓球后备人才培养输送渠道，实现在中国乒乓球协会注册后备人才人数达到300人；重点围绕乒乓球人才培养、科学研究、课程开发、器材研发等与体育高等院校无缝对接、共同合作、实现双赢。

3. 多渠道吸纳人才，聚集高水平乒乓“名师”

紧紧围绕“乒乓名城”建设的重大机遇，积极争取省乒羽中心支持，深入推进黄石“省队市办”试点，通过跨省合作、资源共享等方式科学构建优秀乒乓球人才引进、激励、约束机制和考核评价体系。引进和培育一批国际、国内顶尖乒乓球教练员、科研管理、医疗保障和赛事运营等领域高层次人才参与黄石“乒乓名城”建设与发展。形成尊重“名师”、关心“名师”、支持“名师”的良好环境，为广大“名师”创造良好的职业发展的空间和

干事创业的舞台。

4.多机制兼容并举，培育高精尖乒乓“名人”

制定培养乒乓球顶尖竞技人才的长期规划，创新乒乓球竞技体育人才的选材机制，强化多元化选材培养输送，拓宽乒乓球运动员的成长途径。将体教融合与乒乓球竞技体育后备人才培养紧密结合，让更多优秀运动员从学校“走出来”。依托青少年乒乓球竞技赛事，为有天赋的后备人才建立乒乓球竞技人才数据库。挖掘和释放优秀乒乓球竞技人才的经济社会价值，培养一批具有国际影响力的乒乓球冠军和教练员，尤其是将培养黄石籍乒乓球世界冠军乃至奥运冠军作为创建“乒乓名城”的标志性工程，使乒乓球成为黄石闪亮的城市名片。

5.多模式创新运营，构建“中国·黄石”乒乓“名赛”

广泛开展系列乒乓球赛事活动，以黄石国乒节为引领，持续推动校园乒乓赛事、群众乒乓活动、万人乒乓球赛等赛事活动开展。积极引进国内外知名高水平赛事，繁盛融合“国际、国内、区域、省市”多层次、覆盖多群体的乒乓赛事。持续办好“一带一路”国际青少年乒乓球邀请赛，积极承接世界乒乓球锦标赛、国际乒联巡回赛等大赛，将我市打造成为中国职业乒乓球超级联赛总决赛承办地。着力培育自主品牌赛事，打造独具黄石特色的“中国·黄石乒乓球公开赛”，新设长江经济带沿线城市乒乓球

争霸赛，构筑内涵丰富的乒乓名城品牌体系，提升黄石特色品牌赛事的影响力。

6.多行业融合共享，创建“乒乓名城”模式

加速推动“体育+文旅”，融合体育赛事表演、乒乓文化博物馆和乒乓雕塑主题文化公园，整合奥体中心、矿博园、园博园等连片资源资源，打造乒乓特色旅游休闲小镇。创新发展“体育+商业”模式，依托华新水泥等知名企业为主要注资方，组建华新乒乓球职业俱乐部，学习、引进国际著名俱乐部的管理和运营机制，采取市场化、职业化、规范化管理，争创“全球领先，国内一流”乒乓球俱乐部。发挥乒乓球职业俱乐部的带动作用，进一步激发不同年龄、职业和人群参与乒乓球运动健身锻炼的热情。“产教科训旅”多点开发，全产业链锻造乒乓特色运动健身休闲产业示范地。建成独具黄石特色、在国内外有影响、有地位、可复制、可借鉴、可推广的“乒乓名城”模式。

（四）促进产业深度融合，培育产业发展新动力

1.壮大健身休闲产业

充分发挥黄石山水资源优势，完善水陆空体育产业布局，重点打造父子山、东方山、磁湖、大冶湖等健身休闲产业带和健身休闲集聚区。依托湖泊资源，大力发展帆船(板)、龙舟、极限(冲浪、漂流)等水上运动项目，重点建设水上运动休闲产业带。依托山地资源，大力发展登山、徒步、露营、攀岩等山地户外健身

运动项目。依托临湖道路，大力发展公路自行车、马拉松、铁人三项等新兴运动项目。依托航空资源，鼓励发展航空模型、滑翔、热气球等航空运动项目。持续发展我市乒乓球、体操、足球、棋类等传统优势运动项目产业，加快发展帆船、极限运动、滑翔伞、电竞等具有消费引领性的时尚运动项目产业。

2.繁荣竞赛表演产业

加强体育赛事战略规划，逐步建立以专业性赛事为基础、群众性赛事为主体、商业性赛事为补充的赛事体系。充分利用大冶湖、磁湖等湖泊资源，重点引进帆船、龙舟等国内外品牌赛事落户黄石；努力培育黄石帆船联赛，黄石龙舟联赛等本土自主IP赛事，积极打造拥有自主赛事知识产权的品牌赛事活动。继续承办环中国国际公路自行车赛、全国登山健身步道联赛等赛事，提升赛事参与度、知名度和美誉度。以需求为导向丰富马拉松赛事项目，积极推进举办环大冶湖全马赛事、亲子马拉松、山地马拉松、水上马拉松等不同季节赛事，打造四季马拉松赛事品牌。

3.升级体育用品制造业

推动智能制造、大数据、人工智能等新兴技术在体育制造领域应用，支持可穿戴运动设备、智能运动装备、家庭小型健身器材的研发与制造。支持我市知名企业加强科技创新和品牌建设，实施生产线自动化和智能化改造，推广应用智能技术与装备，开发和生产智能体育产品。

4.推进产业融合发展

“体育+旅游”。依托黄石东方山景区、阳新仙岛湖景区、大冶雷山景区等资源禀赋，拓展特色体育项目和主题赛事活动，打造集健身娱乐、运动休闲、竞赛表演为一体的体育旅游胜地。

“体育+教育”。大力推动各类运动项目进校园，持续推进体育特色学校建设。通过政府购买服务等形式支持社会力量进入学校，丰富学校体育活动。

“体育+健康”。积极推广运动处方，鼓励全市有条件的医疗机构建立运动康复科室，支持医院培养和引进运动康复师，开展运动促进健康指导。

“体育+科技”。充分运用物联网、5G、区块链等新一代信息技术，构建智慧运动全场景。全面推进互联网与体育场馆、体育装备制造、竞赛表演、健身休闲、体育培训等深度融合。

“体育+乡村振兴”。实施乡村“体育+”“+体育”发展模式，推动全民健身与乡村振兴战略深度融合。鼓励各地在开发山地、河流、乡道、古驿道时，统筹规划建设健身休闲绿道、登山步道、自驾车房车营地、航空飞行营地等，打造集运动健身、体验旅游、田园康养于一体的体育休闲小镇，促进体育赋能乡村振兴，加快推动美丽乡村建设。

“体育+商贸”。立足我市乒乓球、体操、棋类等传统优势项目，充分挖掘黄石奥运冠军、百冠人物商业价值，打造体育特色全产业链。发挥黄石籍知名运动员、教练员影响力，鼓励运动员、教练员等社会力量创办乒乓球、体操等运动项目培训学校，

推动运动项目培训产业发展。在大冶湖核心区建设数字化物流园区及现代综合服务产业园区，构建现代服务体系，加快打造立足黄石、覆盖华中、辐射全国的乒乓、体操、水上、棋类、足球等运动项目全产业链基地。

专栏 10：“十四五”时期黄石体育产业规划布局

场馆服务业：新国乒基地（大冶湖基地）、湖北体操学院体操馆、阳新县体育公园、沿江生态主题公园、西塞山区飞云山体育公园、黄石港区全民健身运动中心、枫林体育公园、智慧全民健身公园等。

竞赛表演业：四季马拉松赛事（磁湖国际半程马拉松、大冶湖马拉松、父子山山地马拉松、田园马拉松）、“中国·黄石”乒乓“名赛”（“一带一路”国际青少年乒乓球邀请赛、中国·黄石乒乓球公开赛、黄石万人乒乓球赛）、“公益体彩杯”系列赛事（中小学体育联赛、职工运动会、街道趣味运动会）、“龙”文化系列赛事（龙舟、风筝、舞龙舞狮）。

健身休闲业：黄石市水上运动中心、大冶湖帆船基地项目、轮滑极速项目、环白沙-陶港-木港宋山段自行车道及登山步道、东方山户外运动项目、黄石市低空旅游飞行营地项目等。

体育用品业：湖北爱骑士体育用品公司二期扩建工程、湖北旭杰用品有限公司自主品牌打造工程、湖北顶铭环保材料有限公司智能化改造项目、知名体育装备生产制造商招商引资项目等。

体育培训业：奥体中心青训营地示范工程、邵婷婷篮球训练营、大冶市足球公园足球青训项目等。

体育中介业：合作引进知名赛事运营公司、体育营销公司、体育宣传推广中介等。

（五）夯实体育文化建设，拓展体育文化传播力

1. 传承优秀体育文化

推进黄石传统体育项目文化挖掘整理，推广民间传统体育项目，开展体育类非物质文化遗产展示展演和进校园活动；鼓励建设体育博物馆、展览馆，加强体育文物、文献、档案的管理保护

工作；以弘扬“国乒”精神为核心，打造“黄石竞技体育文化”，促进社会主义核心价值观和精神文明建设。

2.丰富体育文化产品

打造具有时代特征、体育内涵、黄石特色的体育文化产品；组织开展体育类影视、美术、摄影、动漫创作和评选；加强水上、冰雪等项目文化推广及普及，编撰出版省运会、市运会项目文化书籍；做好黄石体育史志编修工作；打造冠军主题公园、冠军雕塑等冠军文化载体，大力弘扬全民健身文化。

3.扩大体育文化传播

依托各级融媒体中心，搭建体育融媒体平台，构建体育全媒体传播格局；有序组织或邀请人大代表、政协委员、抗疫英雄和群众代表观摩体育赛事和训练活动；组织开展体育知识讲座、体育文化论坛、体育冠军进校园等活动，讲好体育故事，让体育走进群众融入生活，努力营造我市体育事业发展的良好舆论氛围和社会环境。

4.加强体育文化交流

积极参与政府间的人文交流活动，深化与友好省市的体育文化交流；加强与全国中等城市体育协会、全国体育组织间的交流和合作，促进优势互补、互进互动；依托世界非物质文化遗产名录西塞神舟会等文体品牌，开展与港澳台地区和海外华侨华人的体育文化交流。

五、“十四五”时期黄石市体育事业发展保障措施

（一）加强组织领导，构建部门联动体制机制

各级政府要高度重视本地区的体育事业发展，将体育发展规划纳入地方国民经济和社会发展规划，将公共体育设施建设纳入城乡规划，将体育事业和体育产业纳入政府目标考核内容。建立和完善体育与发改委、教育局、财政局、人社局、规划局、农业农村局、文化和旅游局、卫生健康委等相关部门的长效协同工作机制。进一步完善支持体育事业发展的财政、金融、土地、规划等方面的政策，强化政策衔接与协同联动，积极推动各项政策落地。充分发挥各级人大、政协的作用，加强对体育工作的督促检查。

（二）坚持依法治体，推进体育治理现代化建设

切实加强依法行政，推进体育治理体系和治理能力现代化。坚持以推进体育治理现代化为抓手，加快建立权责明确、行为规范、监督有效、保障有力的体育执法和监督体系。坚持“法无授权不可为、法定职责必须为”，依法开展体育工作、依法履行政府职能；切实加强依法决策，建立健全并严格执行“公众参与、专家论证、风险评估、合法性审查、集体讨论”的决策制度；切实加强依法整治，依法严惩赛风赛纪和体育公益金使用等领域的违纪违规行为。

（三）深化体育改革，提升体育公共服务水平

深化“放管服”改革，推动简政放权向纵深发展，进一步释放市场活力和社会创造力，同时加强事中事后监管和制度化建

设，全面推进行政许可和权力事项公开透明运行。深化体育管理改革、体育协会改革，优化运动员选拔机制、教练员评价机制、后备人才培养机制，增强体育事业发展活力。认真落实基本公共体育服务的范围、标准、资源配置、供给模式及绩效评价等要素，增强公共财政保障能力。推行政社分开、政企分开、管办分离，将适合由体育社会组织提供的公共服务和开展的体育社会活动，交由体育社会组织承办。

（四）丰富人才供给，打造体育人才支撑体系

加快确立体育专业人才发展战略布局，建设符合规模要求、结构合理的黄石市体育人才队伍，实现人才总量稳步增长。加强健身指导、组织管理、科技研发、体医融合、志愿服务、竞技体育与体育产业专业人才培养与供给。推进人才职业化发展，在体育领域实施国家职业资格认证制度，推进体育职业人才标准化发展。采取“引进来”和“送出去”等方式，引进和培养领军人才、拔尖人才和创新团队。创新人才管理机制、服务机制、激励机制，改革教练员和运动员的聘用机制。

（五）强化考核督办，确保体育规划落地落实

建立健全规划协调、分类实施、评估考核机制，保障规划顺利实施。将本规划确定的目标和任务分解到各单位、各部门，纳入综合评价和绩效考核；实施中加强对重点目标、重大项目进度的过程管理；组织开展年度考核，建立纠偏机制，加强监督管理，规划实施效果引入第三方评估，确保规划提出的任务落到实处。

黄石市体育产业发展“十四五”规划

“十四五”时期是黄石深化和拓展转型升级、高质量发展的关键五年，加快体育产业改革发展，不仅有助于人民群众消费升级、创造高品质生活、增强人民群众的获得感、幸福感、安全感，还将加快城市转型，推动体育产业成为黄石经济社会发展的新业态、新动能、新强点。根据国家及湖北省关于加快体育产业发展的决策部署和《黄石市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》总体要求，结合黄石体育产业发展面临的新时代、新形势和新使命，制定本规划。

一、“十四五”时期黄石市体育事业发展的基础

“十三五”期间，黄石市体育产业发展以创建产业特色基地为抓手，遴选产业形态主体，构建产业内、外生动力的融合发展模式，实现了产业规模与效益、结构与质量的同步提升。截止到2020年底体育产业总产值达到61亿元，体育彩票销售额超过25亿元，体育产业法人和产业活动单位约1200家，体育产业规模正逐步扩大，为“十四五”体育产业发展奠定了良好基础。

（一）场馆服务业发展日趋完善

以承办湖北省第十五届运动会为契机，黄石市建成了黄石奥林匹克体育中心。同时新建、改扩建了大冶沙滩排球场、铁山轮滑场、下陆公共体育场等37个场馆，打造具有特色鲜明、功能多元、智慧便捷的体育服务综合体。积极开展公共体育场馆所有权与经营权相分离，培养和引进了一批体育场馆运营管理的专业

人才，植入了一批新业态，拓宽场馆服务领域，为黄石市体育场馆服务质量提升奠定了的坚实基础。

（二）竞赛表演业体系初现雏形

十三五期间，黄石市利用“省运会”完备优质的场馆设施资源，不断探索引进国际一流赛事的路径和方法，在积极发挥市场力量和资源整合作用下，成功举办国际、洲际、全国、全省级别体育赛事活动 40 余项。结合“五山五湖”资源，打造“山上、水上、路上”三维结构的“休闲+竞赛”为特色的综合赛事体系。盘活了现有资源，壮大了赛事产业经济主体，提升了城市知名度和美誉度，满足了黄石市民观赏和参与高水平体育竞赛需求，激发了市民体育消费意识，带动了体育赛事经济发展，有效地激活了我市体育产业的新动能。

专栏 1：“十三五”期间黄石市举办、承办的赛事

国际级：2019CFA 中国之队·黄石国际足球赛、“一带一路”黄石国际青少年乒乓球邀请赛、国际摩联动力冲浪中国公开赛暨摩托艇水上飞人亚洲锦标赛，举办了 4 届黄石磁湖国际半程马拉松；

国家级：全国女子水球冠军联赛、中足协女超北控联赛、全国田径大奖赛、全国田径省市区邀请赛、全国体育传统项目学校联赛武术赛等国家级高水平赛事，举办了 4 届环中国国际公路自行车赛、2 次全国登山健身步道联赛；

省级：成功举办了湖北省第十五届运动会，圆满承办了 30 多项次省级青少年比赛，特别是省级游泳比赛连续 3 年在黄石举行；

县(市)区级：举办了 2 次黄石市城市户外定向挑战赛、24 次市县级“8 月 8 日”全民健身日活动、5 届市 HBA 篮球联赛、4 届乒乓球联赛、4 届羽毛球联赛、万人乒乓球赛、黄石职工工间操大赛，大冶市篮球联赛、阳新莲花湖龙舟赛、黄石港区磁湖文化节体育系列活动、西塞山区乒乓球进社区活动、下陆区“区长杯”校园足球联赛、开发区·铁山区气排球邀请赛、父子山登山骑行活动，每年联合市教育局举办全市中小学生田径、篮球等项目比赛 10 项次以上。

（三）体育培训业市场日益繁荣

“十三五”期间，在体育事业发展和素质教育理念的引导下，黄石市体育培训业市场发展日益繁荣。适应各种不同年龄和消费群体的篮球、足球、乒乓球、羽毛球、网球跆拳道、武术、游泳、健身健美、体育舞蹈等项目的体育培训班层出不穷，带动体育培训业的发展，体育培训市场由雏形逐步壮大。

（四）体育休闲业潜能初见端倪

“十三五”时期，体育运动休闲产业的发展充分发挥了我市山水资源优势，建设有国家级登山健身步道、滑翔伞飞行基地、水上项目专业训练比赛基地等，推动开展户外运动、打造户外赛事以及全民健身品牌传统赛事，推动体育消费，促进“体育+休闲+旅游”融合发展。深挖体育资源潜力，打造了以山水资源为特色项目的体育产业链条。

（五）体育用品业规模逐步扩大

“十三五”期间，通过招商引资我市引进湖北爱骑士体育用品有限公司、阳新县宏利文体用品有限公司等体育用品制造企业落户投产，同时加大了对体育用品制造业的引导扶持力度，鼓励和引导湖北旭杰体育用品有限公司、湖北顶铭环保材料有限公司等体育用品企业增加研发投入，开展技术创新和产品创新。配合相关部门，做好体育用品标准体系建设以及产品质量监管和认证工作，提升了市场竞争力。大力发展了连锁经营、体育用品大卖场、

网络销售等先进销售模式，提升了体育用品销售业的规模和水
平。

（六）体育彩票业发展态势良好

体育彩票行业深入贯彻落实《彩票管理条例》，依法加强体
育彩票销售工作的管理，进一步开展了市县销售机构的组织体系
建设，并优化了销售网点布局、完善基础设施建设。五年内体育
彩票销售额超过 25 亿元。通过广泛宣传和正确引导，体育彩票
销售已经成为我市体育产业的重要组成部分，很大程度上缓解了
体育事业发展资金不足的难题。

二、“十四五”时期黄石市体育产业发展面临的形式

（一）发展机遇

当前，黄石市体育产业处在疫后重振时期和更加复杂、更加
不确定性、更多挑战的内外部环境，在补短板、强功能上面临着
前所未有的重大使命、责任和机遇。黄石市作为一个历史悠久的
矿业古都，在矿产资源走向枯竭、处在资源型城市可持续发展、
经济转型的关键阶段，具有蓬勃发展潜力的体育产业是促进资源
转变、城市转型升级的绝佳选择。

1. 产业政策持续发力，指引方向释放红利。近年来，国务院
连续下发了多份文件，如《关于发展体育产业促进体育消费的实
施意见》《关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发
展的意见》《关于加快发展健身休闲产业的指导意见》《体育强

国建设纲要》等支持体育产业发展。在此基础上，省人民政府下发了《关于加快转变发展方式推进体育强省建设的意见》、省政府办公厅印发《关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的实施意见》等政策都把体育产业作为推动经济转型升级的重要力量，为体育产业发展创建新的机遇。

2. 高新技术广泛使用，催生产业创新业态。当前，体育产业与健康、文化娱乐、商业、科技等产业融合趋势进一步增强，我国先进的网络应用技术和庞大用户群体为互联网+体育、数字+体育、AI+体育等发展提供强力支撑，推动智慧体育、数字体育持续发展，这将有助于扩大体育产业规模，催生体育产业新技术、新业态和新模式。

3. 体育消费不断升级，优化结构提升档次。伴随着中国经济结构和增长机制所发生的根本性转变，消费已经取代投资成为拉动经济增长最为重要的驱动力量。女性、新生代、老年人、农村地区等相关的体育消费持续增长，冰雪运动、马术、击剑等新兴消费快速增长。未来体育+互联网、智能化技术的广泛应用，为消费者参与和观赏体育活动提供便利、促进其参与度和娱乐感提升。随着消费从生存型向发展型转变，未来体育消费潜力将得到空前释放，体育消费总规模将呈现超常规的增长，同时也推动体育产业发展模式和产业结构提质升档，进入新的发展阶段。

（二）面临挑战

“十三五”期间，我市体育事业发展虽然有新的起色，取得了一些成绩，但作为一个新兴行业，总体上还是处于起步阶段，自身价值潜力和特色优势尚未得到充分发挥，与发达城市相比还有较大差距，还存在着一些制约发展的困难和问题。

1.体育产业发展不平衡。体育与经济社会协调发展的机制有待进一步健全，体育产业发展规模、发展质量与体育强市要求还不相适应，区域体育产业发展不平衡、协同性不强，人民群众日益增长的多元化、多层次体育需求与体育有效供给不足的矛盾依然突出。

2.产业内部结构不优。目前我市知名体育用品制造业品牌数量少，体育科技创新体系不完善、高端智能体育产品和高端体育装备企业数量少。体育服务业中核心产业体育健身休闲业、体育培训业规模不大。相关赛事产业培育力度仍需加强，新兴体育产业发展欠缺，体育产业与其他领域的深度融合还不够，产业链条较短，延伸拓展不足。

3.体育消费结构不尽合理。当前我市整体体育消费水平不高，城镇居民与农村居民在体育消费水平上还存在着明显的差异，农村人口体育消费普遍偏低。体育消费结构中，实物型体育消费，即购买运动器材、运动服装、运动鞋、体育报刊、杂志等占了整个消费的重头，而用于购买门票，观看各级各类体育赛事的观赏型体育消费和用于参加各种体育训练、健身休闲的参与型

体育消费明显不足。

4.体育产业市场管理不规范、体育管理人才匮乏。体育市场管理行政法规和配套政策不健全，导致在实施管理中相关职能部门资源未能有机整合、权责尚未有序统一，制约了本市体育产业的健康推进。体育产业发展的高层次人才匮乏，高素质、专业性体育管理人才队伍缺乏，势必影响体育市场管理、体育产业发展的成效。

三、“十四五”时期黄石市体育产业发展总体要求

（一）指导思想

贯彻全面党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会以及习近平总书记系列重要讲话精神，以《体育强国建设纲要》《湖北省人民政府关于加快转变发展方式推进体育强省建设的意见》《湖北省人民政府关于加快发展体育产业促进体育消费的实施意见》、省政府办公厅印发《关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的实施意见》和黄石市“五城目标”为引领，推进体育产业供给侧结构性改革和需求侧改革，优化体育产业结构，全面提升体育产业发展水平和质量，不断满足人民美好生活需求，打造黄石品牌，使体育产业成为黄石市经济转型升级的重要力量。

（二）基本原则

1.坚持改革创新，转变发展路径。顺应改革发展新趋势，努

力实现体育部门职能由行政管理向指导服务转变，进一步落实简政放权，以创新体制机制激发市场主体活力和创造力。加强体育产业发展的制度建设、规划引导、政策支持、市场监管等服务职能，促进体育产业健康发展。

2.坚持市场导向，激发社会活力。处理好政府与市场的关系，遵循体育产业发展规律，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，建立健全体育产业运行体制机制。积极培训多元市场主体，充分调动社会力量的积极性和创造性，引导社会资本投资体育产业，不断增强体育产品和服务供给能力，提高发展质量和效率，逐步形成政府引导、市场主导、社会参与的体育产业发展格局。

3.坚持产业融合，突出体育特色。充分发挥体育产业强关联、高综合、强拉动特点，支持构建新型体育产业链条和体育产业生态，围绕黄石市体育产业发展布局，实施“体育+”工程，重点推进体教融合、体医融合、体旅融合，促进体育与文化、科技、养老、金融等复合经营。

4.坚持协调发展，促进体育消费。立足全局，坚持体育产业和体育事业良性互动和协调发展。以学校体育和社会体育为重点，创新发展体育事业，保障人民群众享有基本公共体育需求的同时，扩大高品质体育产品和服务供给，培育新的体育消费热点，不断激发潜在消费，引导体育消费观念，实现经济效益和社会效益双丰收。

5.坚持依法治体，强化市场监管。全面扎实推进依法兴体、

依法治体工作，推进消费者依法维权，企业守法经营，执法部门公正执法等基础性工作，增强体育市场主体与参与者的整体法制观念，提高合同意识、契约意识、权利义务意识和责任意识，全面提升全行业的法治水平，从源头上解决影响体育市场秩序的深层次问题，进一步提高依法行政能力和依法监管能力。

四、“十四五”时期黄石市体育产业发展目标

（一）发展总目标

提升体育产业发展动力，体育产业高质量发展取得显著进展。全面融入武汉城市圈，深度对接长江经济带发展战略，打造体育产业发展示范基地，树立体育产业区域品牌。进一步优化产业布局，加快产业转型升级，注重产业融合，体育产品服务供给更加丰富，不断扩大体育消费，着力构建现代化体育产业发展体系，推动黄石市体育产业发展实现规模、质量双提升。

（二）发展具体目标

到 2025 年，产业规模进一步扩大，体育产业总规模超过 90 亿，体育产业增加值占全市地区生产总值的比重达到 2%。从业人员超过 12000 人，体育彩票销售额超过 30 亿。初步形成产业结构合理、产品供给丰富、体育消费旺盛、产业载体完善、市场主体活跃、产业深度融合、赛事特色鲜明的体育产业发展格局，体育产业对经济发展支撑作用更加彰显。

专栏 2: 黄石体育产业“十四五”规划主要指标

序号	指 标	2025 年目标
1	体育产业总产值（亿元）	90
2	体育产业增加值占 GDP 比重（%）	2.0%
3	体育产业从业人员数（万人）	1.2
4	体育彩票销售额（亿元）	30
5	新增国家级体育产业基地数量（个）	1-2
6	新增省级体育产业基地数量（个）	2-3
7	新增市级体育产业（示范）基地数量（个）	3-4
8	创建国家级体育旅游示范基地数量（个）	1
9	创建省级运动休闲特色小镇数量（个）	1
10	创建职业体育俱乐部（协调中）数量（个）	1
11	打造国际国内一流体育赛事品牌数量（个）	2-3

五、“十四五”时期黄石市体育产业发展主要任务

（一）打造一流国乒基地，扩大“乒乓名城”影响力

1.发挥政府投融资平台主体作用，打造国际一流乒乓“名馆”。充分发挥政府投融资平台作用，在大冶湖核心区，建设国际国内一流乒乓球训练基地。推行设计、建设、运营一体化模式，促进教育培训、赛事功能、应急救援、会展博览、学术研究、国际人才交流培训、特色冬夏令营、后备人才培养、球员交易、运动康复等功能有机结合，打造具备“智能化场馆设施、高品质住宿服务、高标准应急救援、复合型科医团队、优美环境设施”的国际一流乒乓球训练基地。

2.多方合作共建，创办高品质乒乓“名校”。依托中国乒协、湖北省体育局和相关体育高等院校资源，共建湖北省乒乓球学

校，承办国际、国内乒乓球专业学习培训；联合湖北师范大学、湖北理工学院、武汉体育学院、中国乒乓球学院等高校与体育传统项目（乒乓球）学校，打通从小学至大学的乒乓球后备人才培养输送渠道，实现在中国乒乓球协会注册后备人才人数达到 300 人；重点围绕乒乓球人才培养、科学研究、课程开发、器材研发等与体育高等院校无缝对接、共同合作、实现双赢。

3.多渠道吸纳人才，聚集高水平乒乓“名师”。紧紧围绕“乒乓名城”建设的重大机遇，积极争取省乒羽中心支持，深入推进黄石“省队市办”试点，通过跨省合作、资源共享等方式科学构建优秀乒乓球人才引进、激励、约束机制和考核评价体系。引进和培育一批国际、国内顶尖乒乓球教练员、科研管理、医疗保障和赛事运营等领域高层次人才参与黄石“乒乓名城”建设与发展。形成尊重“名师”、关心“名师”、支持“名师”的良好环境，为广大“名师”创造良好的职业发展的空间和干事创业的舞台。

4.多机制兼容并举，培育高精尖乒乓“名人”。制定培养乒乓球顶尖竞技人才的长期规划，创新乒乓球竞技体育人才的选材机制，强化多元化选材培养输送，拓宽乒乓球运动员的成长途径。将体教融合与乒乓球竞技体育后备人才培养紧密结合，让更多优秀运动员从学校“走出来”。依托青少年乒乓球竞技赛事，为有天赋的后备人才建立乒乓球竞技人才数据库。挖掘和释放优秀乒乓球竞技人才的经济社会价值，培养一批具有国际影响力的乒乓球冠军和教练员，尤其是将培养黄石籍乒乓球世界冠军乃至奥运

冠军作为创建“乒乓名城”的标志性工程，使乒乓球成为黄石闪亮的城市名片。

5.多模式创新运营，构建“中国·黄石”乒乓“名赛”。广泛开展系列乒乓球赛事活动，以黄石国乒节为引领，持续推动校园乒乓赛事、群众乒乓活动、万人乒乓球赛等赛事活动开展。积极引进国内外知名高水平赛事，繁盛融合“国际、国内、区域、省市”多层次、覆盖多群体的乒乓赛事。持续办好“一带一路”国际青少年乒乓球邀请赛，积极承接世界乒乓球锦标赛、国际乒联巡回赛等大赛，将我市打造成为中国职业乒乓球超级联赛总决赛承办地。着力培育自主品牌赛事，打造独具黄石特色的“中国·黄石乒乓球公开赛”，新设长江经济带沿线城市乒乓球争霸赛，构筑内涵丰富的乒乓名城品牌体系，提升黄石特色品牌赛事的影响力。

6.多行业融合共享，创建“乒乓名城”模式。加速推动“体育+文旅”，融合体育赛事表演、乒乓文化博物馆和乒乓雕塑主题文化公园，整合奥体中心、矿博园、园博园等连片资源资源，打造乒乓特色旅游休闲小镇。创新发展“体育+商业”模式，依托华新水泥等知名企业为主要注资方，组建华新乒乓球职业俱乐部，学习、引进国际著名俱乐部的管理和运营机制，采取市场化、职业化、规范化管理，争创“全球领先，国内一流”乒乓球俱乐部。发挥乒乓球职业俱乐部的带动作用，进一步激发不同年龄、职业和人群参与乒乓球运动健身锻炼的热情。“产教科训旅”多

点开发，全产业链锻造乒乓特色运动健身休闲产业示范地。建成独具黄石特色、在国内外有影响、有地位、可复制、可借鉴、可推广的“乒乓名城”模式。

（二）深化“放管服”改革，进一步释放市场活力

1.深化场馆运营管理改革。全力盘活黄石奥体中心、黄石体育场、铁山轮滑场、下陆有色体育馆等体育场馆存量资源。加强体育场馆“两改”试点工作，加快推进公共体育场馆所有权与经营权分离，实现体育场馆由行政管理型向经营管理型转变，积极推进体育场馆管理运营与市场接轨的步伐；以黄石奥体中心建设、管理、运营一体化运营模式为模板，探索符合行业发展规律、适合自身特点、与地方经济社会发展相适应、能够充分发挥场馆效能运营模式；提升体育场馆科学化、信息化、集约化管理水平，增强复合经营能力，促进服务转型升级；通过加强培养和引进人才、开展从业人员职业技能鉴定等方式，建设专业化运营管理团队，不断提升体育场馆运营标准化、规范化管理水平。

2.推动体育社会组织发展。深化登记管理改革，稳妥实施体育社会组织直接登记管理制度，放宽体育社会组织注册资金、会员数、办公场所等登记条件，降低准入门槛，放宽对体育社会组织营业范围的限制；贯彻落实好《关于改革社会组织管理制度促进社会组织健康有序发展的意见》《关于促进和规范社会体育俱乐部发展的意见》，不断强化体育社会组织的规范化发展；制订

《关于实施体育社团社会化实体化发展的意见》，以非奥项目协会为试点，逐步推进项目协会实体化改革进程，鼓励项目协会合法拓展经费来源，逐步引导项目协会增强自身造血能力和社会竞争力；建立以项目为导向的政府购买公共体育服务机制，逐步扩大政府向体育社会组织购买服务的范围和规模，同等条件下，优先向体育社会组织购买公共服务项目；按照去行政化的原则，推进体育社会组织政社分开，逐步实施“五分离、五规范”。

3.大力培育体育市场主体。制定《黄石市市级体育产业发展引导资金使用管理暂行办法》，有效利用政府扶持资金促进体育产业发展，鼓励成立各类体育产业孵化平台。打造良好体育产业营商环境。支持体育策划与创意、体育培训、赛会外包、咨询与经纪、场馆运营、健身服务、服装销售等企业发展，大力扶持社会资本组建体育赛事公司，争取培育一批具有全省、全国影响力的体育骨干企业和优秀户外运动俱乐部。推动跨地区、跨行业企业联合或重组，支持传统产业企业转型从事体育产业，鼓励文化、旅游、传媒、会展、科技等领域企业进入体育产业领域。鼓励吸引国内知名体育组织、体育企业或体育学校落户黄石。积极支持中小微体育企业发展，健全中小微体育企业财税、担保和股权投资支持体系，加快推进中小微体育企业服务支撑体系建设，提升中小微体育企业核心竞争力，不断丰富产业业态，丰富供给侧供给要素，扩大产业整体规模。

4.完善赛事管理服务体系。对体育赛事活动应按照“谁主办、谁负责”、“谁审批、谁负责”、“谁主管、谁负责”的原则进行。市体育事业发展中心、市单项体育协会要加快研究制定办赛指南和参赛指引，明确各类赛事活动举办的基本条件、标准、规则和程序，合理确定赛事活动收费标准并及时向社会公开，规范赛事活动从业行为，为赛事活动从业机构和从业人员提供指导和服务。建立健全运动场所突发事件、高峰期大客流应对处置机制和安全预警信息发布等制度。完善对赛事活动组织者、参与者的守信联合激励对象、失信联合惩戒对象名单制度和信用联合奖惩等制度。各级体育部门应主动与本级公安、市场监管、卫生健康、城管、外事等部门沟通，建立工作协调机制，在体育赛事活动监管与服务方面，明确各自职责，制定相关规范，联合研究解决问题，联合下发指导文件，联合督导政策执行。

（三）统筹体育设施建设，提升场馆服务效能

1.优化体育设施用地供给。编制《黄石市公共体育设施空间布局规划（2021-2035）》，做好体育设施建设的空间规划、总体设计。抢抓湖北省疫后重振补短板强功能“十大工程”发展机遇，持续推进各县（市）区“一场两馆”建设。鼓励各地探索利用集体建设用地、符合条件的“四荒”（荒山、荒沟、荒丘、荒滩）土地发展体育产业。围绕可利用的水域、空域、林地等自然资源，综合考虑生态、防洪、供水安全等因素，分类制定允许开

展的体育赛事活动目录，推动公共资源向体育活动和场地开放。

2.因地制宜建设体育设施。鼓励各类市场主体利用工业厂房、商业用房、仓储用房、边角地等既有建筑和闲置用地及屋顶、地下室等空间依法依规建设改造成体育场地设施。合理利用公园绿地、市政用地建设足球场、篮球场等体育设施，利用闲置的仓储用地建设临时体育设施，鼓励社会资本参与投资建设并依法按约定享受相应权益。鼓励利用社区和小区公共空间试点建设一批空间集约、方便实用、性价比高的24小时智能健身房，满足社区居民多样化和便利化的健身需求。

3.加大体育场馆设施开放力度。采取激励机制，支持中小学生对校园体育场地设施进行社会通道改造，在课余时间和节假日向社会开放；不具备改造条件的，也应保证在课余时间和节假日向本校师生开放。新建的学校体育场地设施应在规划设计时充分考虑向社会开放的需要，确保建成后可同步向社会开放。推动各级各类公共体育设施免费或低收费向社会开放，鼓励以购买服务方式引入专业机构运营管理向社会开放的体育场馆设施。

4.加强体育场馆智能化建设。充分运用物联网、5G、区块链等新一代信息技术，构建智慧运动全场景。加强体育场馆设施智慧治理，促进场馆预订、信息发布、经营统计、体验评价等整合应用。到2025年，基本完成全市大型公共体育场馆的智能化改造。

(四) 优化体育产业结构，构建产业生态链条

1. 壮大健身休闲产业。充分发挥黄石山水资源优势，完善水陆空体育产业布局，重点打造父子山、东方山、黄荆山、大众山、磁湖、大冶湖、仙岛湖等健身休闲产业带和健身休闲集聚区。依托湖泊资源，大力发展帆船(板)、龙舟、皮划艇(激流)、赛艇、滑水等水上运动项目，重点建设水上运动休闲产业带。依托山地资源，大力发展登山、徒步、露营、攀岩、拓展、越野跑、山地自行车、山地马拉松等山地户外健身运动项目。依托临湖道路，大力发展公路自行车、摩托车、马拉松、铁人三项等新兴运动项目。依托航空资源，大力发展航空模型、跳伞、滑翔、热气球等航空运动项目，加快推进航空飞行营地建设。持续发展黄石市体操、乒乓球、足球、游跳射击等传统优势运动项目产业，加快发展帆船、极限运动、登山露营、轮滑、滑翔、电竞、冰雪等具有消费引领性的时尚运动项目产业。积极推广居家健身、工间操等简便易行的健身方式。支持健身休闲服务企业连锁经营，打造一批规模较大的体育健身俱乐部。

专栏3：健身休闲集聚区建设

极限运动公园项目：依靠铁山现有地势条件及区位优势，新建一个极限运动公园，包含游客接待中心、房车营地、拓展训练基地等，开发探险、登山、露营、攀岩、竞走、滑索等极限运动项目。

父子山山地马拉松训练基地：依托父子山风景区独特的自然条件，以父子山登山步道、自行车绿道为基础，新建一批马拉松训练基础营地、马拉松运动中心、马拉松山地赛道以及田径竞走运动场等，将父子山整体打造成一个集马拉松运动、田径竞走比赛、步道登山等运动赛事，山地运动培训训练、健康体育休闲为

一体山地马拉松训练基地

环大冶湖生态旅游步道、自行车赛道项目：环大冶湖修建 20 公里标准化道路。建设环大冶湖旅游休闲步道、自行车赛道等，打造集运动赛事、旅游休闲一体化项目。

2. 繁荣竞赛表演产业。围绕黄石市丰富的山水资源，加强体育赛事战略规划，逐步建立以专业性赛事为基础、群众性业余赛事为主体、商业性赛事为补充的赛事体系。充分利用大冶湖、磁湖等湖泊资源，重点引进国内外帆船、龙舟等品牌赛事落户黄石，满足群众对高水平赛事的观赏消费需求；努力培育黄石帆船联赛，黄石龙舟联赛、黄石皮划艇联赛等本土自主 IP 赛事，积极打造拥有自主赛事知识产权的品牌赛事活动，形成品牌效应，引领黄石市水上运动赛事发展。着力提升黄石磁湖国际马拉松赛、黄石城市户外定向挑战赛等本土赛事品质，提高赛事市场化水平；以需求为导向丰富马拉松赛事项目，积极推进举办环大冶湖全马赛事、山地马拉松、亲子马拉松、水上马拉松等不同季节赛事，打造四季马拉松赛事品牌；拓展挖掘轮滑、自行车等项目赛事，着力构筑乒乓名城品牌赛事体系。鼓励体育社会组织举办国内外品牌赛事、社会资本投资创建具有自主知识产权的体育竞赛表演品牌。

专栏 4：“十四五”时期黄石体育赛事活动品牌培育工程

赛事项目	赛事级别	赛事名称
乒乓球	国际级	“一带一路”国际青少年乒乓球邀请赛等
	国家级	中国乒乓球俱乐部超级联赛等
	市级	黄石万人乒乓球赛等
马拉松	国际级	黄石全程、半程马拉松（黄石磁湖国际半程马拉松、环大冶湖马拉松、山地马拉松等）

轮滑	国家级	中国速度轮滑公开系列赛、中国自由式轮滑邀请等
	市级	黄石青少年小轮车竞速锦标赛等
自行车	国家级	环中国国际公路自行车赛（黄石站）
	市级	快乐骑行嘉年华
水上运动	国家级	中国家庭帆船赛等
	市级	黄石水上运动嘉年华（帆船、帆板、动力冲浪等）
田径	国家级	全国田径大奖赛（黄石站）、全国青年运动会选拔赛
	省级	湖北省青少年田径分区赛
体操	国家级	全国快乐体操比赛
	省级	湖北省少年儿童体操比赛、湖北省快乐体操比赛等
篮球	国家级	中国小篮球联赛（中国黄石）
	市级	黄石市HBA篮球联赛、大冶篮联盟等
足球	省级	湖北省青少年足球锦标赛等
	市级	“市长杯”青少年校园足球联赛、大众足球联赛等
“龙”文化系列体育赛事	省级	中华传统龙舟大赛、黄石舞龙舞狮大会、“龙行天下”风筝争霸赛等
全民健身系列赛事活动	市级	“健康黄石动中来，全民体质健起来”全民健身系列赛事活动（广场舞、健步走、健身气功等）
户外运动	市级	黄石山地户外运动多项赛、黄石市户外运动嘉年华、亲子营地嘉年华、航空飞行营地嘉年华
校园联赛	市级	“公益体彩，共赢未来”校园系列联赛（足球、篮球、乒乓球、田径等）

3.推动体育用品制造业转型升级。推动物联网、大数据、人工智能等新兴技术在体育制造领域应用。培育引领体育用品智能制造的骨干企业 and 创新团队，加大体育用品制造业科技创新力度，支持可穿戴运动设备、智能运动装备、家庭小型健身器材的研发与制造。鼓励体育企业与高校、科研院所联合创建体育用品

研发制造中心，推进产学研协同创新，加强关键核心技术攻关。支持黄石市知名企业加强科技创新和品牌建设，实施生产线自动化和智能化改造，推广应用智能技术与装备，开发和生产智能体育产品。鼓励体育用品制造企业向服务业延伸发展，推进制造与服务的系统集成与深度融合，延伸产业链、形成集聚效应。

4.做强体育培训产业。积极引导社会资金投入体育培训业，加大各类体育培训机构培育力度，对属于政府职责范围且适合通过市场化方式提供的体育类服务事项，可按政府采购方式交由符合条件的体育培训机构承担。鼓励开发高中低端相结合、覆盖不同人群的体育培训产品。发挥程菲、李珊珊、刘蕙瑕、陈彬等黄石籍知名运动员、教练员影响力，鼓励运动员、教练员等社会力量创办乒乓球、体操等运动项目培训学校，推动乒乓球、体操等运动项目培训产业发展。教育部门、学校要加强与社会培训机构合作，开展形式多样的体育培训活动。推进中小学与体育培训机构合作，购买学校课后体育服务；组织体育冬夏令营活动，打造体育培训平台和营地。鼓励公共体育场馆对承担青少年体育培训、比赛的机构减半征收场地费用，对提供低收费服务的公共体育场馆，由市、区财政分别给予补贴支持。

（五）促进产业深度融合，激发产业发展潜能

1.推动体育与旅游融合发展。充分发挥黄石东方山景区、阳新仙岛湖景区、大铁山国家矿山公园等资源禀赋，拓展特色体育

项目和主题赛事活动，打造集健身娱乐、运动休闲、竞赛表演为一体的体育旅游胜地。鼓励结合传统节庆活动、法定节假日举办特色体育赛事活动。实施体育旅游发展行动计划，做大做强“中国体育旅游精品景区”东方山景区和仙岛湖景区，助推申报国家级体育旅游示范基地，加快培育一批有影响力的国家级体育旅游示范基地、精品线路和精品赛事。

2.加快体育与教育融合发展。大力推动各类运动项目进校园，持续推进体育特色学校建设。开展青少年体育研学活动，认定一批体育类中小学教育研学实践基地。制定社会体育俱乐部进入校园的准入标准，由学校自主选择合作俱乐部。支持大中小学成立青少年体育俱乐部，制定体育教师在课外辅导和组织竞赛活动中的课时和工作量计算等补贴政策。畅通优秀退役运动员、教练员进入学校兼任、担任体育教师的渠道，探索先入职后培训。

3.深化体医康文融合发展。抢抓大冶湖核心区建设机遇，充分发挥体育赛事的消费引流作用和体育产业的强黏性特征，促进体育产业与医疗、康养、文化娱乐等产业深度融合、创新发展。紧抓省试点城市机遇，深化体医融合，建立体育和卫生健康等部门协同、全社会共同参与的运动促进健康的体制机制。扩大国民体质监测覆盖范围，积极推广“运动处方”，对符合规定的运动康复治疗项目纳入医疗保险基金支付范围。鼓励全市有条件的医疗机构建立运动康复科室，支持医院培养和引进运动康复师，开

展运动促进健康指导。到 2025 年，全市建立 5 个以上运动康复科室，培养 60 名以上运动康复师。鼓励体育企业举办体育产业专业展会，探索创办黄石体育休闲博览会、运动休闲体验季等品牌活动。依托非遗街区体验轴、文化景观休闲轴，增加体育元素，探索体文融合发展。

专栏五：大冶湖核心区文体旅游城建设

规划建设地点：位于黄石市大冶湖核心区，东起庆洪路，南至大冶湖北岸，西至冶钢农村排洪港，北至奥体大道。

规划建设规模：占地面积约 6000 亩，总体定位为相遇美好·城市活力中央会客厅。

规划建设内容：文体旅游城板块功能分区为：“一环两轴六区”，“一环”指环绕文旅体育城的中央休闲骑行环；“两轴”指依托奥体公园人工湖与中央轴线打造的非遗街区体验轴、文化景观休闲轴；“六区”指中央综合服务区、中央会展居住区、研学教育体验区、体育赛事活动区、文化艺术居住区、水上运动体验区六个功能区。文旅城现有存量项目为：湖北(黄石)地质博物馆项目、黄石矿博园项目、黄石奥体中心项目和华侨城文旅(园博园)项目；拟规划项目为：黄石艺术中心项目、城市会展中心项目、国家级研学旅行营地项目、新国乒基地项目等。

4.促进体育赋能乡村振兴。实施乡村“体育+”“+体育”发展模式，推动全民健身与乡村振兴战略深度融合。鼓励各地在开发山地、河流、乡道、古驿道时，统筹规划建设健身休闲绿道、登山步道、山地户外营地、自驾车房车营地、航空飞行营地等，植入特色体育赛事和体育旅游项目，加快推进水上、山地户外、汽车摩托车和航空等体育健身休闲项目产业化发展，打造集运动健身、体验旅游、田园康养于一体的体育休闲小镇，带动乡村“三产”融合发展，促进体育赋能乡村振兴,加快推动美丽乡村建设。

（六）挖掘体育消费潜力，增强产业发展动力

1. 扩大体育消费需求。推动全民健身，培养终身运动习惯，增强体育消费黏性。深入实施全民健身“六个身边”工程，切实提高市民的获得感和幸福感。加强全民健身宣传，普及科学健身、运动技能、体育文化等知识，倡导健康生活方式。推行《国家体育锻炼标准》和《国家学生体质健康标准》，加强青少年、妇女、老年人、残疾人、农民、职业人群等群体的体质健康运动干预，推动每名同学熟练掌握至少1项终身受益的运动技能。广泛开展各级学校体育联赛、社区运动会、企事业单位赛事活动等，完善赛事体系，带动更多的人关注和参与到体育赛事活动中，形成浓厚的体育文化氛围。

2. 丰富体育消费产品。鼓励各地采取灵活多样的市场化手段促进体育消费，培育体育网络消费、体验消费、定制消费、智能消费、时尚消费等新热点。发挥帆船、山地户外、马拉松、自行车等作为体育消费龙头的带动作用，丰富节假日体育赛事供给，激发大众体育消费需求。推动公共体育场馆和体育运动项目经营单位延长开放时间，打造一批夜间特色体育消费项目，丰富夜间体育消费内容，繁荣发展夜间经济。打造智慧化全民健身公共服务平台，进一步优化“黄石社会体育指导员”微信小程序功能，完善市民线上预约指导服务；加大群众喜闻乐见、方便参与且具有趣味性的“微运动”项目研发力度。推广居家健身方法，鼓励

开展线上线下相结合的健身休闲、竞赛表演活动。鼓励有条件的地区试点和探索全民健身兑换积分、发放消费券等方式提振体育消费。支持金融机构创新体育消费支付产品，推动体育消费便利化。

3.优化体育消费环境。完善体育市场监督管理体制，严格经营高危险性体育项目审批和管理。制定体育领域黑名单管理办法，建立健全信用承诺制度，完善体育市场主体信用档案，实施信用分级分类监管，加大失信联合惩戒力度。加大对体育市场违法违规行为的打击力度，规范体育市场秩序。完善体育无形资产评估标准和制度，推进体育标准化建设。积极创建国家体育消费试点城市，支持各地探索体育消费创新举措。

（七）推进重点工程建设，提升城市载体功能

1.打造体育产业基地。激励各地积极创建体育特色鲜明、服务设施完善、发展环境优良、经济效益良好、综合效应突出的体育产业示范基地。依托大冶、铁山等地自然资源和体育资源优势，遴选产业发展特色，将其打造为省级、国家级体育产业示范基地，推动形成一批运转良好、带动能力强的省级、国家体育产业示范基地、示范单位和示范项目，发挥体育产业基地的聚集效应和规模效应。

2.建设体育服务综合体。鼓励以大型体育场馆、商业设施为基础，打造一批业态多元、服务功能完善的体育服务综合体，切

实发挥体育与商贸、文旅、健康等业态融合叠加效应。大力推进黄石奥林匹克体育中心综合体建设，通过引进体育文化众创空间、儿童水上乐园、运动康复、特色酒店、主题餐饮、国民体质监测等项目，将奥体中心打造成集场馆运营、赛事活动、休闲娱乐、会展演艺、特色消费等业态融合发展的城市体育服务综合体项目龙头。积极推动大冶市体育公园、雷山门球及健身气动基地、黄石港区城市生态体育公园、大冶龙凤山庄垂钓基地等项目丰富内容、完善功能、提升服务等建设成体育服务综合体，不断优化黄石市体育服务综合体整体布局。加快乒乓特色小镇、铁山区轮滑小镇、大冶湖运动休闲特色小镇、父子山运动休闲小镇等体育特色小镇和运动休闲特色小镇的规划建设。

专栏6：体育小镇及体育综合体建设

乒乓名城项目：依托新国乒基地建设，整合奥体中心、矿博园、园博园等连片资源，以打造“乒乓名城”为切入点，构建乒乓产业链条。围绕“利用和放大国乒品牌，盘活城市体育资源，创新发展体育产业”的定位，整合各类乒乓产业资源，从国家队集训、国球文化、赛事承办、专业队建设、乒超俱乐部组建、国际人才交流、智能乒乓博物馆、高端论坛以及运动器材服装制造等多点发力，“产教科训旅”多点开发，打造立足黄石、覆盖全省、辐射华中地区的全产业链乒乓特色运动健身休闲产业示范地。

轮滑特色小镇：依托铁山轮滑基地，建设轮滑小碗池、户外攀岩基地、矿坑蹦极体验中心、极限运动综合馆等项目；围绕极限运动、轮滑主题培育极限运动、轮滑产品产业链；申报、承办国家级、省级极限、轮滑运动赛事活动、培训活动；将铁山街道建设成一个集赛事承办、技能培训、运动休闲于一体的极限（轮滑）运动小镇。

黄石奥体中心文体综合体：将黄石奥体中心约1.5万平方米预留运营区域进行升级改造，引进体育竞赛表演、国民体质监测、各类文体培训、文体项目创客空间、餐饮、住宿、娱乐等项目，丰富全民健身项目，将黄石奥体中心打造成文体

综合体。

大冶湖帆船基地项目：以大冶湖为依托，兴建大型具备举办世界级/国家级帆船赛事能力的水上运动基地及配套场馆，同时与水上运动基地相呼应，在适当区域以帆船为主题，建设集赛事组织、体育培训、体育器材制造、商业、商务、酒店、旅游、休闲娱乐等一体的帆船综合特色小镇。该项目由赛事中心、帆船研发/制造中心、培训中心、水文化博物馆、水上运动体验区、生活区、商务步行街、星级酒店、游泳馆、影院、购物广场等有机组成。

3.建立创新创业发展平台。整合黄石体育场馆、体育赛事、体育旅游、运动康养等资源，构建一批低成本、便利化、全要素、开放式的体育众创空间，纳入市级科技企业孵化器的管理服务体系。加强与高校体育院系、知名体育企业和俱乐部等合作，发挥黄石人才政策优势，为体育产业人才创新创业提供便利。依托国家、省双创示范基地，发挥政策集成和协同效应，支持退役运动员、大学生、事业单位专业技术人员等积极参与体育创业。鼓励各类体育组织与体育企业合作，建设中小体育企业服务平台。支持体育用品制造龙头企业构建开放共享、多方参与、产学研协同创新的公共创新平台。

六、“十四五”时期黄石市体育产业发展保障措施

（一）加强组织领导，形成强大合力

各级政府要高度重视本地区的体育产业发展，建立和完善体育与发改委、教育局、财政局、人社局、规划局、农业农村局、文化和旅游局、卫生健康委等相关部门的长效协同工作机制。进一步完善支持体育产业发展的财政、金融、土地、规划等方面的政策。加大市、区两级财政投入，发挥政府资金的带动作用 and 杠

杆作用，创新体育投融资模式，引导社会资本参与体育项目建设，建立多元化资金筹集机制。强化政策衔接与协同联动，积极推动各项政策落地。充分发挥各级人大、政协的作用，加强对体育工作的督促检查。

（二）深化体育改革，提升服务能力

深化行政审批制度改革，全面推进依法行政。切实推进简政放权、放管结合的力度，提升市场服务意识和能力。推行政社分开、政企分开、管办分离，将适合由体育社会组织提供的公共服务和开展的体育社会活动，交由体育社会组织承办。完善“互联网+政务服务”，建立体育发展多部门联合“一站式”服务机制。认真落实基本公共体育服务的范围、标准、资源配置、供给模式及绩效评价等要素，增强公共财政保障能力。

（三）保障人才供给，构建人才体系

加大体育产业人才的培养和引进力度，根据本市体育人才的具体需求，突出体育产业人才的引进导向，重点培育和引进体育创意、体育策划、体育赛事、体育中介等专业人才和复合型人才，鼓励创投公司、金融机构参与体育产业人才项目建设，鼓励本市大专、高职院校开设体育产业相关专业或课程以及在职教育或短期培训班，加快培育本市体育产业发展的相关人才，积极筹备体育产业数据库，建立有国内外体育产业专家和本地专业人才相结合的体育产业发展专家智库。

（四）健全产业统计，加强宣传推广

建立健全体育产业统计长效机制，持续做好体育产业机构名录库的建设和维护工作，积极联合统计、工商、税务等部门做好各项体育产业统计工作。理清体育产业单位数量、产业结构、变化态势、区域分布等内容，为产业发展提供可靠依据。重视和加强体育宣传队伍和新闻发布制度建设，加大黄石体育赛事活动、体育产业重大工程等的宣传力度，鼓励社会各界积极参与体育产业工程项目建设，支持社会主体开展体育赛事活动进机关、进校园、进社区、进企业，组织实施黄石体育企业、赛事活动评优评先活动。

（五）强化规划引领，确保落实落地

政府各相关部门结合本部门工作，进一步明确“十四五”期间体育产业的任务和职责分工，以品牌体育赛事培育、特色体育产业集群打造、国家级和省级体育产业基地培育和申请、体育产业与其他产业融合发展的创新、体育产业相关扶持政策的制定和实施等重大项目为内容，做好政策落实和具体工作的组织实施。建立健全规划实施的监督落实机制，采取切实有效的各项措施，对本地区体育产业规划的实施情况严格监督，保障和推进“十四五”体育产业规划的顺利实施。

抄送：市委各部门，黄石军分区，各人民团体；
市人大常委会办公室，市政协办公室，市法院，市检察院；
湖北师范大学、湖北理工学院，垂直管理机构，有关企业。

黄石市人民政府办公室

2022年1月10日印发
